

2017 年度社会责任报告

国家建筑工程材料质量监督检验中心

2018 年元月

领导寄语

国家建筑工程材料质量监督检验中心成立于 2006 年,是为国家和地方质量监督行政执法部门以及社会提供建筑工程材料质量检验服务的国家级产品检验检测机构。检验检测是国家质量发展的重要基础,是维护社会公平、保护环境、保护人类和动植物生命健康、促进技术进步和生产发展以及维护民生的重要支撑。坚持检测工作的独立公正、科学诚信,确保为客户提供准确、可靠的检测数据是我中心的基本社会责任。加强检测能力建设和规范检测行为,发挥行业主导和技术引领作用,在追求经济效益的同时,对利益相关者和环境负责,是我中心的使命和职责。中心通过编制发布国家产品质检中心社会责任报告,贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,切实履行社会责任,有效推进检验检测行业的自律,以夯实质量技术基础为宗旨,为服务经济社会发展提供公正、科学、规范、高效的高质量检验检测服务。

中心主任：孙丽亭

目录

一、报告编制说明

二、机构概况

三、社会责任管理

3.1 社会责任战略、方针、目标

3.2 履行并健全社会责任制度

3.3 责任沟通与利益方期望

四、社会责任实践与绩效

4.1 诚信责任

4.2 经济与服务责任

4.3 社会责任

五、中心工作展望

报告编制说明

报告发布周期

本报告发布周期为每年一次，本报告是国家建筑工程材料质量监督检验中心发布的第四份社会责任报告。

报告时间范围

2017年1月1日至2017年12月31日，本中心在履行社会责任方面的主要实践和绩效。

报告组织范围

国家建筑工程材料质量监督检验中心

报告参考标准

国家认证认可监督管理委员会《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》、上海市经济团体联合会《行业社会责任报告编制指南（1.0版）》。

报告缩略语

本报告中“国家中心”、“我中心”、“中心”均指代国家建筑工程材料质量监督检验中心。

报告可靠性保证

本报告中的数据来源于本中心制度规范、事实陈述及重大事项，保证其内容的真实性、及时性、有效性。

报告获取方式

可通过网站阅读本报告的电子版，网址：www.jktac.com

机构概况

国家建筑工程材料质量监督检验中心成立于 2006 年，是经国家认证认可监督管理委员会和国家质量监督检验检疫总局联合批准设立，依托上海市建筑科学研究院(集团)有限公司，



为国家 and 地方质量监督行政执法部门以及社会提供建筑工程材料质量检验服务的国家级产品检验检测机构。检测能力涉及建筑结构材料、墙体、地面和屋面等材料、装饰装修材料、防水材料、绝热材料和建筑物保温材料、木材家具、建筑电气材料及家用电器、土工及路基路面用材料和工程、建筑幕墙和门窗筑材料及其构件防火性能、材料中有害物质及化学性能、节水节能产品等，共 24 项产品大类，1348 项产品品种，2056 项检测参数。拥有技术先进的相关检测仪器设备 2773 台(套)，实验室面积 28000 平方米。

中心现有人员约 332 人，其中研究生及以上学历 56 人，高级及以上职称 54 人，并具有实验室国家认可评审员、检查机构国家认可评审员、国家计量认证评审员、工业产品生产许可证国家注册审查员、ISO 质量体系审核员等数十名。

机构概况

中心定位

按照专业化、集约化水平的要求，在建筑工程材料及其产品合格评定领域内形成和建立资源集聚效应显著、专业优势明显、服务功能完备的高水平公共技术服务平台，为政府部门、社会团体、企事业单位和个人提供权威的第三方检测服务。



核心价值观

检验验证的价值
严格精准的流程
全面合作的文化

机构概况



愿景

公正权威、同业引领

方针

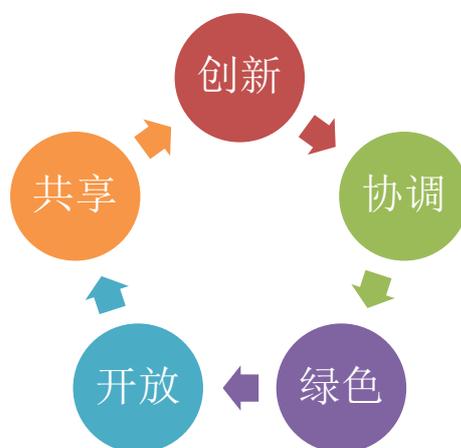
公正、科学、准确、高效

目标

- 1、成为利益相关方认可的第三方检验服务提供商。
- 2、成为可持续发展行业领先的综合性检测检验服务提供商。
- 3、以科学的管理理念、卓越的检测能力、高效的服务水平来实现并超越客户和相关方需求的目标。

十三五规划

树立“创新”、“协调”、“绿色”、“开放”、“共享”的发展理念。



机构概况

主要职责和任务

- ◆ 国家中心将建成人才资源集聚、技术优势明显、服务功能完备的公共技术服务平台，为社会各界提供建筑工程材料的检测、检查和评估服务
- ◆ 接受各级政府部门的委托，执行建筑工程材料的质量监督抽检、仲裁检验、质量鉴定等工作。
- ◆ 重点研究安全健康、低碳环保、节能减排等新材料性能的检测技术及其应用的评估方法，着力提高科研开发能力，引领建筑工程材料检测领域的技术进步。
- ◆ 以节水标委会、检标委等标准化平台为载体，组织并参与技术标准、规范编制工作，提升行业的技术质量水平。为我国实现绿色、循环、低碳和可持续发展，提供经济战略技术支撑。



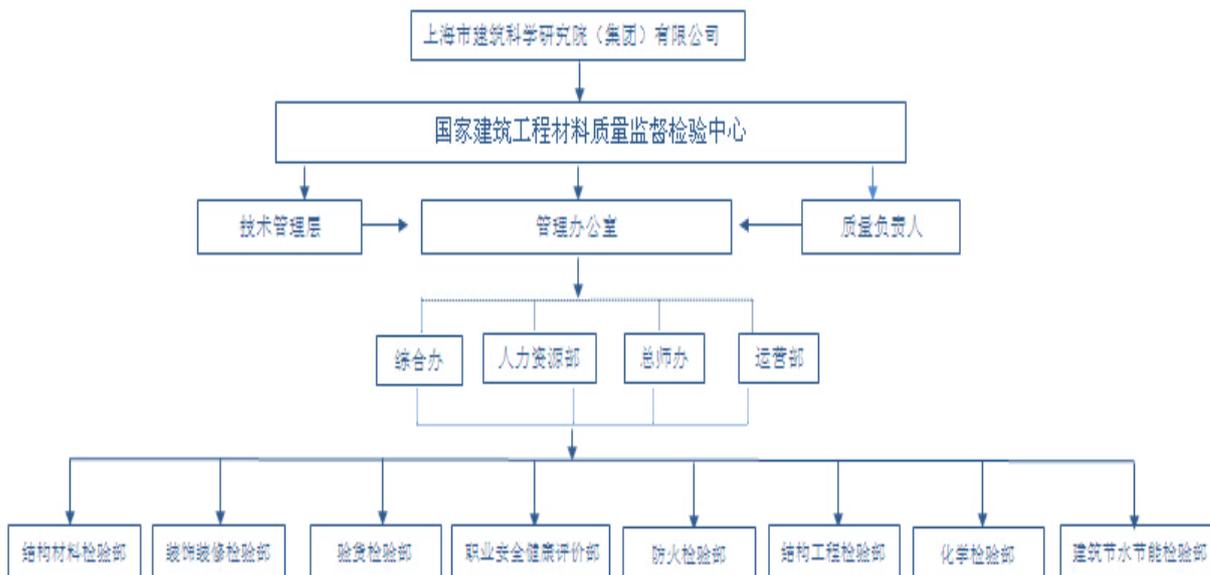
机构概况

检测资质



中心已连续6年获得“ I 类检验机构”资质

组织机构图



机构概况



检测范围

☆结构材料检测

水泥及其他胶凝材料、混凝土和砂浆类材料、墙体材料、金属材料、土工及路基路面

☆装饰装修材料检测

涂料及胶粘剂、管材管件及塑料制品、建筑铝合金制品、密封胶、防水材料、土工合成材料、地毯

☆木材家具及电器产品检测

木材及木制品、家具、建筑电气及家用电气

☆环境质量检测

环境质量因素

☆防火性能检测

建筑材料及其构件的防火性能

☆结构工程检测

建筑幕墙、门窗、工程结构及其构、配件

☆化学性能检测

材料中有害物质及化学性能、水质、地毯

☆节水节能产品检测

绝热材料、建筑陶瓷、石材及卫生洁具、玻璃、遮阳产品、建筑物保温材料及其系统

社会责任管理



3.1 社会责任战略、方针、目标

中心创新、协调、绿色、开放、共享为核心理念，将社会责任理念融入战略目标，秉持公正、科学、准确、高效的工作方针，贯彻落实国家认监委和国家质检局的相关要求，通过持续推进社会责任管理工作，促进机构与社会的和谐发展。

3.2 履行并健全社会责任制度

为贯彻落实科学发展观，践行社会责任，将履行社会责任的要求融入中心的组织治理、管理体系和日常管理，形成长效机制，保证企业社会责任工作的常态化和规范化。并通过组织实施、检查和改进，不断提升社会责任绩效，健全《社会责任制度》，增强企业可持续发展能力，为公益服务事业提供技术保障。

坚持依法规范运营，维护各相关方利益
监督安全投入落实，保障机构安全生产
科学分析行业现状，有效服务国计民生
健全应急管理体系，着力提供技术支撑
致力服务重大工程，提升中心品牌形象
全力提升创新能力，持续提高服务水平

社会责任管理

3.3 责任沟通与利益方期望

通过全面分析识别机构的主要利益相关方，并与之沟通交流，真实、客观地反映利益相关方的合理需求与期望，不断完善中心的各项战略制定，促进中心与利益相关方实现和谐共赢的长效机制。



利益相关方	沟通渠道	期望与关注点
政府与相关部门	工作会议与汇报 信息披露 与国家及地方政府合作	遵守法律、法规要求 规范运营、科学诚信 检测的公信力与社会效益
上级集团公司	工作会议与汇报 信息披露	规范经营 战略发展方向
检测服务对象	机构网站、邮件 投诉建议	提供公正权威的第三方检测服务 获得持续改进的机会 提升品牌效应
员工	例会、机构内部网络 邮件、内部杂志、公告栏	保障员工权益 促进职业生涯发展 增强员工责任感和荣誉感
公众与社会	机构网站、行业信息披露 社会公益活动、志愿者服务	获得对称信息 服务社会 提升品牌效应 提高机构公信力
合作伙伴	合作方工作会议 日常业务交流	合作共赢 拓展业务渠道

社会责任实践与绩效

4.1 诚信责任

4.1.1 独立性、公正性和诚实性

为保障检验工作的独立性、公正性、诚实性，国家中心向社会作了书面的公正性声明。为保证管理层和员工不受任何对工作质量有不良影响的，或者来自内部或外部的不正常的商业、财务和行政干预等方面的压力和影响，并防止商业贿赂，还制订了《公正性保证和保护客户机密（所有权）的程序》，作为保障措施和保护员工的政策。

4.1.2 尊重产权

我中心保护客户的机密信息和所有权，保护范围包括：客户提供的技术资料、检测方法、受检实物、检验结果以及客户的名称等信息，包括电子存储和传输结果的程序。

4.1.3 加强反腐教育

积极遵守国家法律法规，为杜绝中心存在腐败行为，特组织召开党风廉政会议，以提高中心领导及员工对腐败的防范意识，切实提高反腐倡廉的工作水平。



社会责任实践与绩效

4.2 经济与服务责任

4.2.1 创新发展

中心着力推进科研创新，以节水标委会、检标委为载体，并结合节能减排、安全环保、可持续等热点和标准化工作趋势，在科研项目、标准制定等方面寻求新的发展方向 and 研发渠道,取得可喜成效。



1、科技奖项方面

与依托单位共同研究的《T31/ 0101002—C003—2016 学校运动场地塑胶面层有害物质限量》获 2017 年上海市标准化优秀技术成果二等奖，《GB/T 9779-2015 复层建筑涂料》、《JG/T 485-2015 外墙涂料二氧化碳渗透率的测定方法》、《GB/T 11982.1-2015 聚氯乙烯卷材地板 第 1 部分：非同质聚氯乙烯卷材地板》获三等奖，《基于动态特性的建筑遮阳节能效果评价标准算法的开发》获 2017 年上海市标准化优秀学术成果二等奖。2017 年，获专利授权 5 项，软件著作权等级 2 项。

社会责任实践与绩效

2、科研与标准编制方面

年内承担科研项目 22 项，主要涉及节能、环保、健康、安全、大数据等领域。主参编各类标准近 60 余项，涵盖保温、涂料、遮阳、石材等建材领域的评价、方法等标准。

3、论文发表方面

国内外期刊上共发表论文近 30 篇，主要涉及混凝土、建筑陶瓷、建筑遮阳等专业领域。

4、担任标委会秘书处工作

负责了全国建筑节能产品标准化技术委员会、全国检标委建筑装饰装修材料检验方法专业工作组的建设与运作。两个团体组织申报国家标准 2 项，主协办标准宣贯、质量培训、技术论坛共计 4 次。通过以上标准申报与编制，标准宣贯与技术培训、企业走访等活动，为行业交流、标准编制、推进技术进步等提供了良好的平台。



社会责任实践与绩效

4.2.2 提高服务水平

★ 产品质量与安全

1) 严格按照法律法规及国标、行标、地标等开展检验业务。

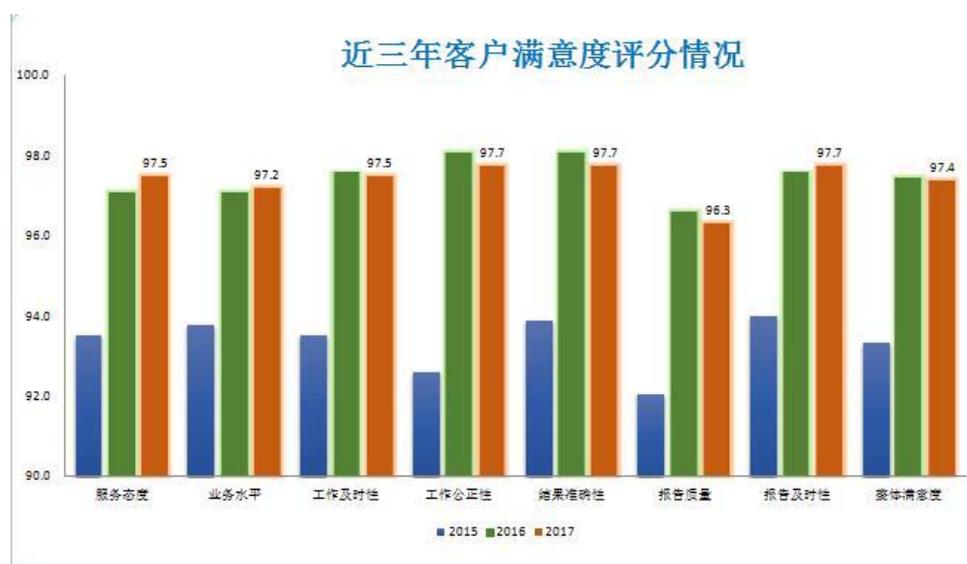
2) 结果报告使用 CNAS、CAL、CMA 等标识，证明产品经过认可委、技监局的认证认可。

★ 隐私保护

除法律要求以外，中心所有人员，包括分包方、外部机构的人员、代表中心工作的个人，在检查、检测/校准活动中获得或产生的所有信息负有保密义务，具体按照《公正性保证和保护客户机密（所有权）的程序》（JC/CX01）执行。

★ 顾客满意度情况

通过现场和邮寄方式向政府管理部门、业主方、监理方、施工方、生产经销商等客户发放信息反馈表共计 200 余份。截止 10 月底，回收有效信息反馈表 71 份。经过统计，整体满意率为 100%，整体满意度评分为 97.4 分，和去年基本持平。



社会责任实践与绩效

4.3 社会责任

4.3.1 环境管理与职业健康安全

★ 环境管理

建立和实施 ISO14001 环境管理体系。

★ 环境健康安全

- 1) 建立环境因素清单，开展环境影响评价。
- 2) 建立危险废弃物清单，委托有资质的单位处理。
- 3) 污水排放符合上海市合流污水管道排放标准；
- 4) 危险废弃物按规定处置率 100%。

★ 职业健康安全

- 1) 每年公司人员体检率 100%；
- 2) 职业病发生人次为 0；
- 3) 轻伤事故每年不大于 1 起；
- 4) 重大安全生产事故为零起(包括重伤及以上伤亡事故、重大火灾、爆炸事故等)；
- 5) 不发生灭火器失效以致在应急处置中造成的事故或损失。

★ 资源节约与综合利用

- 1) 建立节能制度，张贴节能标识，在日常工作中节约用电、用水等。夏季空调使用温度不低于 26 度，设备未使用时断开电源，办公室用纸双面打印等。
- 2) 尽可能选用低耗能的设备，如使用变频空调、中央空调等。通过对设备进行改造来达到节能降耗的目的。



社会责任实践与绩效

4.3.2 安全生产

★ 安全生产管理

七个为零：

- 1) 因工死亡及重伤（含交通责任）事故为零
- 2) 重大火灾（爆炸）事故为零
- 3) 重大设备事故为零
- 4) 重大责任事故为零
- 5) 重大环境污染事故为零
- 6) 急性中毒事故为零
- 7) 职工职业病发病率为零



五个达标：

- 1) 员工安全生产教育培训率为 100%
- 2) 特种作业持证上岗率为 100%
- 3) 事故隐患整改率为 100%
- 4) 工作场所职业病危害因素达标率为 100%
- 5) 安全投入专项费用专款专用

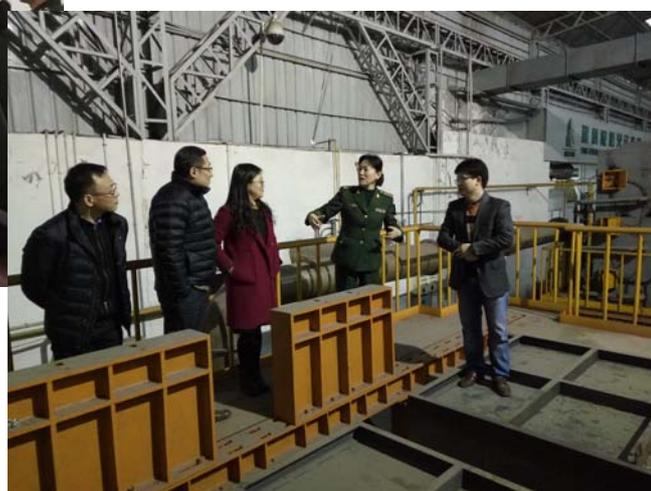
社会责任实践与绩效

★ 安全生产教育和培训

为提高应对各类火灾及突发事故的能力，进一步增强员工的消防意识，了解并学会使用消防器材，9月进行了灭火器使用培训活动。



★上海市消防局领导莅临 防火实验室考察工作



社会责任实践与绩效

★ 2017 年消防宣传月活动

1、广泛宣传，营造良好的宣传氛围



2、积极参加工业区咨询活动，提升消防知识掌握面

11月9日为主题消防宣传日，闵行区工业区消防委办公室联合有关职能部门在鑫都商业城举行“119”消防周宣传咨询活动，公司组织人员前往现场进行咨询，领取消防宣传资料，观看了消防展板，使员工的消防知识得到进一步提高。



3、组织参观消防支队，增强员工消防意识



社会责任实践与绩效

4.3.3 和谐劳动关系

★ 营造优秀企业文化

企业文化是公司发展的精神力量。长期以来，中心坚持以社会主义核心价值观指导企业文化建设，体现企业文化的时代性和先进性，营造积极向上的精神面貌，逐步形成了具有自身鲜明特色的企业文化。今年，中心多次组织了各个层面员工对公司企业文化进行了大讨论，并且制作了文化宣传片，在深刻挖掘企业文化内涵的基础上，结合公司实际、行业特点、服务需求和员工诉求，形成了一套符合自身特色的企业文化管理模式，构建起了内层（核心价值观、质量方针和工作理念）、中层（文化建设组织架构、中心制度、行为准则）、表层（视觉识别系统）三个层面为框架的企业文化体系。

★ 员工培训与发展

鼓励和支持员工参加各类外部技能培训和学历深造，员工学历提升与薪酬等级挂钩。今年员工参加内外部培训和交流的共计 1484 人次，其中内部培训 700 人次，外部培训考核 784 人次，技术交流 20 人次，主要涉及管理外训、管理内训、新员工培训、体系内训、安全培训、上岗培训、交流学习、参加集团通识教育培训等。



社会责任实践与绩效

★ 员工沟通与关爱

1) 通过恳谈会、职工畅言讲坛、意见箱等进行有效沟通。

2) 坚持做好民生工程，包括慰问、家访、帮扶等，落实好职工体检、保险等福利待遇。



光影忆昔多感悟 团圆晚宴一家亲



三八妇女节活动

社会责任实践与绩效

3) 以健康向上的精神风貌为价值取向，开展各类文体活动，丰富职工文化生活。



“五四”青年节，“启程—飞扬，青春梦”佘山户外素质拓展活动。

等闲若得悦读时，

不负春光不负卿

——“悦享书香”读

书品鉴交流会



社会责任实践与绩效



“同行——跋涉，在路上”

——滴水湖骑行活动

初夏好时光 百花齐绽放
风吹涟漪动 湖畔骑行忙
跋涉在路上 沿途好风光
坎坷踩脚下 激情不可挡
十年初成长 斗志仍昂扬
携手来时路 再创新辉煌

检验欢乐时光 共享小家温情

——亲子家庭日



迎新跑步比赛

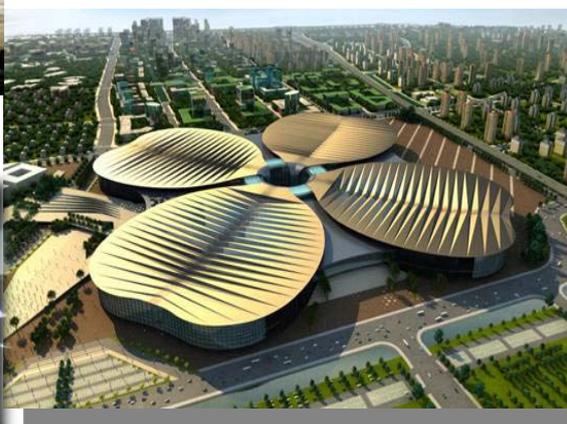
2017 新年第一个工作日，由公司工会和团总支联合举办的新年跑活动，员工们用一步一个脚印的实际行动迎接新一年的开始。

社会责任实践与绩效

4.3.4 服务社会

★创新驱动优质服务，为建设工程保驾护航

在上海城市建设发展的大时代背景下，中心始终坚持为建设工程保驾护航为重任，秉承技术创新、服务创新和管理创新的理念，积极有效服务重大工程，树立质检机构品牌。轨道交通、虹桥商务区、上海中心、迪士尼旅游度假区等一系列重大工程均有我中心检测服务的足迹。

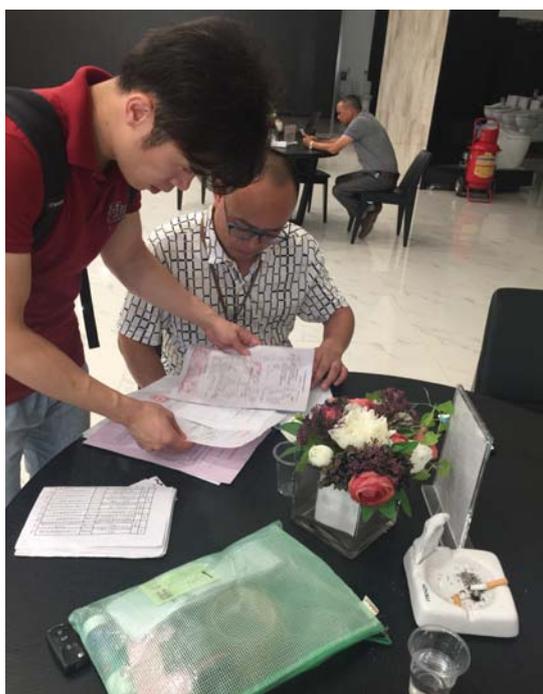


社会责任实践与绩效

★ 履行质检机构社会责任，有效服务政府监管工作

2017年，国家中心共接受了5类建材产品的专项抽查任务，项目涉及陶瓷砖、陶瓷片密封水嘴、建筑用防水卷材、建筑用绝缘电工套管等产品的国家监督抽查，我中心已连续2年为陶瓷砖产品国家监督抽查的牵头机构，本次与其他3家承检机构共同协作，得到全国建材专业专家评审组肯定，受到相关政府部门的好评。中心在地域、领域的拓展能力不断增强，在全国的知名度和影响力不断扩大。

本次陶瓷砖产品国家监督抽查共抽查了13个省（市、自治区）144家企业生产的144批次产品，不合格产品检出率为8.3%，同比上次抽查结果下降了0.9个百分点。本次抽查检验了尺寸、吸水率、断裂模数、破坏强度、无釉砖耐磨性、抗釉裂性、抗化学腐蚀性、耐污染性、放射性核素9个项目。主要质量问题涉及尺寸、吸水率、断裂模数、破坏强度等项目。



社会责任实践与绩效

★ 2017 年 3·15 消费者权益日系列宣传活动

我中心每年都参与 3·15 消费者权益日的助民活动。今年 3 月 15 日，应红星美凯龙邀请，验货校准检测部的二位工程师参加了红星美凯龙“绿色环保 消费无忧”的宣传咨询服务活动。活动现场，两位工程师不仅为消费者和红星的销售人员做了室内装饰装修材料中有害物质的国家标准要求和检测方法的讲解，也回答了消费者关于木制品和其它建材产品使用中出现的的质量问题。



★ 智慧闵行 质量引航——闵行区质量月活动

应闵行区质安办邀请，验货校准检测部和职业安全健康评价部的专业技术人员参加闵行区“质量月”现场宣传咨询活动。本次便民、质量咨询服务活动由区质安办会同区市场监管局、区出入境检验检疫局、区消保委等部门组织开展。



中心工作展望

2017年，国家中心在建科集团和检验公司的正确领导和关心支持下，凝心聚力，取得了经营业绩稳健、技术能力领先、质量运营有效的卓越绩效。

2018年，国家中心将继续围绕检验公司十三五规划，团结一致、奋发进取，在践行社会责任，提升质检服务水平、提升科技创新能力、服务政府监管工作等各方面继续努力，取得新突破。

★ 努力践行社会责任，提升质检服务水平

中心将继续贯彻国家认监委的指导意见，坚持独立公正、科学诚信的原则，建立健全国家中心社会责任管理体系，完善履行社会责任的内部管理制度，建立社会责任报告和公开发布制度，主动接受社会监督。同时，努力发挥行业主导和技术引领的作用，发挥检验检测对经济持续发展和社会进步的促进作用，进一步提升检测服务水平，实现机构可持续发展。

★ 提升科技创新能力，服务经济结构调整

中心将持续研究先进检验技术，积极开展检测方法和标准的制修订工作。从管理方式和技术操作上为管理层提供建议和技术支持，加强交流研究，掌握行业动态，把握国外新型建筑材料、尤其是涉及安全健康、低碳环保、节能减排产品以及其检测新技术，着力提高科研开发能力，保障机构在行业中的地位，有效服务经济结构调整。

★ 关注电商产品质量，积极配合政府监管

近年来，以互联网为依托进行商品和服务交易的电子商务蓬勃发展，极大提高了经济运行的质量和效率，改变了人类的生产生活方式。我国商务部的最新统计显示，2017年我国网络零售额达到7.18万亿元，其中实物商品的网上零售额达到5.48万亿元。但网络购物的产品质量参差不齐，消费投诉也越来越多。中心始终以保障和改善民生，发挥公共检测服务平台功能为首要任务，将积极应对市场需要，配合政府监管工作，进一步做好行业分析、市场调研和风险监测研究，及时提出专项分析建议，为政府掌握线上营销产品质量状况、开展专项整治、强化质量监管提供有力支撑，努力满足民众不断增长的产品质量安全需求。