

国家建筑工程材料质量检验检测中心

2022 年度
社会责任报告



2023 年元年

领导寄语



国家建筑工程材料质量检验检测中心成立于 2006 年,是为国家和地方质量监督行政执法部门以及社会提供建筑工程材料质量检验服务的国家级产品检验检测机构。

检验检测是国家质量发展的重要基础,是维护社会公平、保护环境、保护人类和动植物生命健康、促进技术进步和生产发展以及维护民生的重要支撑。坚持检测工作的独立公正、科学诚信,确保为客户提供准确、可靠的检测数据是我中心的基本社会责任。加强检测能力建设和规范检测行为,发挥行业主导和技术引领作用,在追求经济效益的同时,对利益相关者和环境负责,是我中心的使命和职责。中心通过编制发布国家产品质检中心社会责任报告,贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,切实履行社会责任,有效推进检验检测行业的自律,以夯实质量技术基础为宗旨,为服务经济社会发展提供公正、科学、规范、高效的高质量检验检测服务。

中心主任: 李向民



目录

一、报告编制说明

二、机构概况

三、社会责任管理

3.1 社会责任战略、方针、目标

3.2 履行并健全社会责任制度

3.3 责任沟通与利益方期望

四、社会责任实践与绩效

4.1 诚信责任

4.2 经济与服务责任

报告编制说明

■ 报告发布周期

本报告发布周期为每年一次，本报告是国家建筑工程材料质量检验检测中心发布的第九份社会责任报告。

■ 报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，本中心在履行社会责任方面的主要实践和绩效。

■ 报告组织范围

国家建筑工程材料质量检验检测中心

■ 报告参考标准

国家认证认可监督管理委员会《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》、上海市经济团体联合会《行业社会责任报告编制指南（1.0版）》。

■ 报告缩略语

本报告中“国家中心”、“我中心”、“中心”均指代国家建筑工程材料质量检验检测中心。

■ 报告可靠性保证

本报告中的数据来源于本中心制度规范、事实陈述及重大事项，保证其内容的真实性、及时性、有效性。

■ 报告获取方式

可通过网站阅读本报告的电子版，网址：www.jktac.com

机构概况



国家建筑工程材料质量检验检测中心成立于 2006 年, 是经国家认证认可监督管理委员会和国家质量监督检验检疫总局联合批准设立, 依托上海建科集团股份有限公司, 法人单位为上海建科检验有限公司, 为国家和地方质量监督行政执法部门以及社会提供建筑工程材料质量检验服务的国家级产品检验检测机构。检测能力涉及建筑结构材料、墙体、地面和屋面等材料、装饰装修材料、防水材料、绝热材料和建筑物保温材料、木材家具、建筑电气材料及家用电器、土工及路基路面用材料和工程、建筑幕墙和门窗筑材料及其构件防火性能、材料中有害物质及化学性能、节水节能产品等。拥有技术先进的相关检测仪器设备 4755 台 (套), 实验室面积 24000 平方米。



技术设备领先



政府合作紧密



服务高效便捷

机构概况



中心现有人员约 527 人，其中研究生及以上学历 99 人，高级及以上职称 90 人，并具有实验室国家认可评审员、检查机构国家认可评审员、国家计量认证评审员、工业产品生产许可证国家注册审查员、ISO 质量体系审核员等数十名。

中心定位：

按照专业化、集约化水平的要求，在建筑工程材料及其产品合格评定领域内形成和建立资源集聚效应显著、专业优势明显、服务功能完备的高水平公共技术服务平台，为政府部门、社会团体、企事业单位和个人提供权威的第三方检测服务。



机构概况

核心价值观：

- 检验验证的价值
- 严格精准的流程
- 全面合作的文化



愿景：

公正权威、同业引领

方针：

公正、科学、准确、高效



目标：

- 1、成为利益相关方认可的第三方检验服务提供商。
- 2、成为可持续发展行业领先的综合性检测检验服务提供商。
- 3、以科学的管理理念、卓越的检测能力、高效的服务水平来实现并超越客户和相关方需求的目标。

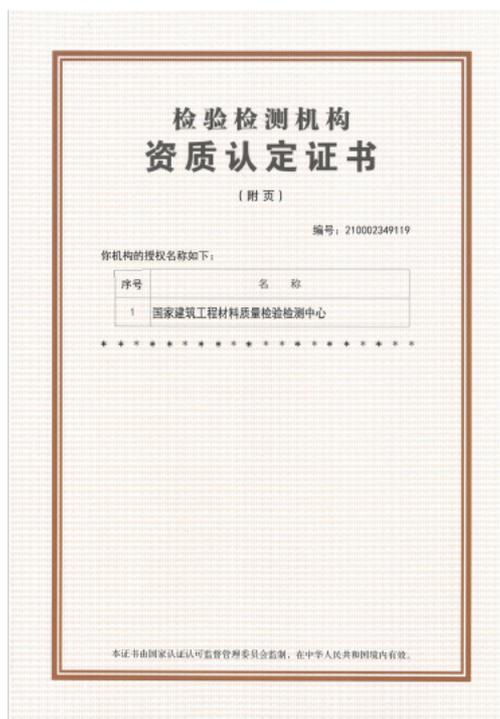
机构概况

主要职责和任务:

- 国家中心将建成人才资源集聚、技术优势明显、服务功能完备的公共技术服务平台，为社会各界提供建筑工程材料的检测、检查和评估服务
- 接受各级政府部门的委托，执行建筑工程材料的质量监督抽检、仲裁检验、质量鉴定等工作。
- 重点研究安全健康、低碳环保、节能减排等新材料性能的检测技术及其应用的评估方法，着力提高科研开发能力，引领建筑工程材料检测领域的技术进步。
- 以节水标委会、检标委等标准化平台为载体，组织并参与技术标准、规范编制工作，提升行业的技术质量水平。为我国实现绿色、循环、低碳和可持续发展，提供经济战略技术支撑。

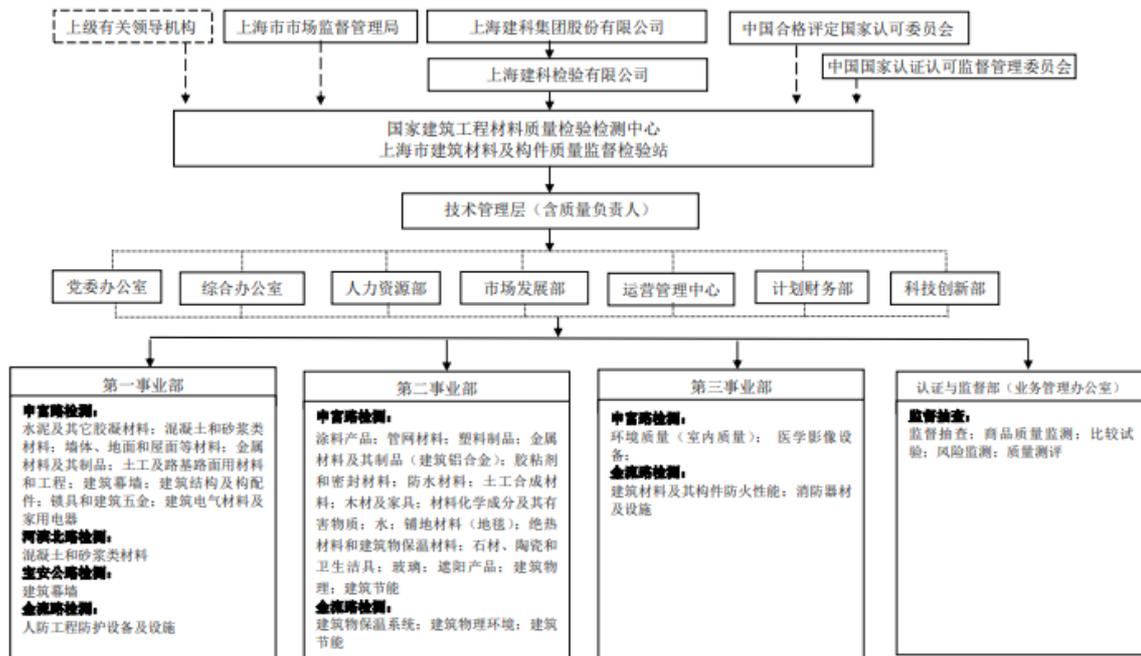
机构概况

检测资质



机构概况

组织机构图



机构概况

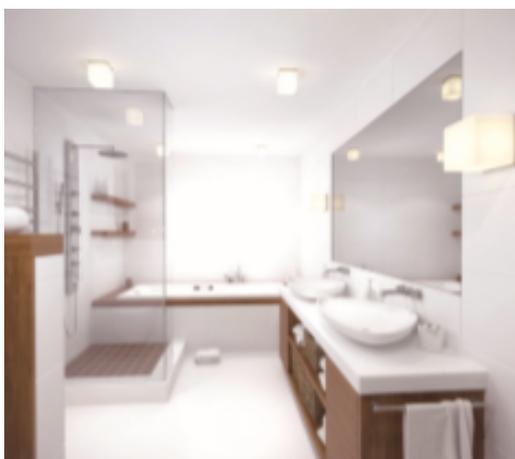
检测范围

申富路检测：

◎水泥及其它胶凝材料；混凝土和砂浆类材料；墙体、地面和屋面等材料；金属材料及其制品；土工及路基路面用材料和工程；建筑幕墙；建筑结构及其构配件；锁具和建筑五金；建筑电气材料及家用电器

◎涂料产品；管网材料；塑料制品；金属材料及其制品（建筑铝合金）；胶粘剂和密封材料；防水材料；土工合成材料；木材及家具；材料化学成分及其有害物质；水；铺地材料（地毯）；绝热材料和建筑物保温材料；石材、陶瓷和卫生洁具；玻璃；遮阳产品；建筑物理；建筑节能

◎环境质量（室内质量）；医学影像设备



河滨北路检测：

◎混凝土和砂浆类材料

宝安公路检测：

◎建筑幕墙

金流路检测：

◎人防工程防护设备及设施

◎建筑物保温系统；建筑物理环境；建筑节能

◎建筑材料及其构件防火性能；消防器材及设施

社会责任管理



3.1 社会责任战略、方针、目标

中心创新、协调、绿色、开放、共享为核心理念,将社会责任理念融入战略目标,秉持公正、科学、准确、高效的工作方针,贯彻落实国家认监委和国家质检局的相关要求,通过持续推进社会责任管理工作,促进机构与社会的和谐发展。

3.2 履行并健全社会责任制度

为贯彻落实科学发展观,践行社会责任,将履行社会责任的要求融入中心的组织治理、管理体系和日常管理,形成长效机制,保证企业社会责任工作的常态化和规范化。并通过组织实施、检查和改进,不断提升社会责任绩效,健全《社会责任制度》,增强企业可持续发展能力,为公益服务事业提供技术保障。

坚持依法规范运营,维护各相关方利益
监督安全投入落实,保障机构安全生产
科学分析行业现状,有效服务国计民生
健全应急管理体系,着力提供技术支撑
致力服务重大工程,提升中心品牌形象
全力提升创新能力,持续提高服务水平

社会责任管理

3.3 责任沟通与利益方期望

通过全面分析识别机构的主要利益相关方，并与之沟通交流，真实、客观地反映利益相关方的合理需求与期望，不断完善中心的各项战略制定，促进中心与利益相关方实现和谐共赢的长效机制。



利益相关方	沟通渠道	期望与关注点
政府与相关部门	工作会议与汇报 信息披露 与国家及地方政府合作	遵守法律、法规要求 规范运营、科学诚信 检测的公信力与社会效益
上级集团公司	工作会议与汇报 信息披露	规范经营 战略发展方向
检测服务对象	机构网站、邮件 投诉建议	提供公正权威的第三方检测服务 获得持续改进的机会 提升品牌效应
员工	例会、机构内部网络 邮件、内部杂志、公告栏	保障员工权益 促进职业生涯发展 增强员工责任感和荣誉感
公众与社会	机构网站、行业信息披露 社会公益活动、志愿者服务	获得对称信息 服务社会 提升品牌效应 提高机构公信力
合作伙伴	合作方工作会议 日常业务交流	合作共赢 拓展业务渠道

社会责任实践与绩效

4.1 诚信责任

4.1.1 独立性、公正性和诚实性

为保障检验工作的独立性、公正性、诚实性，国家中心向社会作了书面的公正性声明。为保证管理层和员工不受任何对工作质量有不良影响的，或者来自内部或外部的不正常的商业、财务和行政干预等方面的压力和影响，并防止商业贿赂，还制订了《公正性保证和保护客户机密（所有权）的程序》，作为保障措施和保护员工的政策。

4.1.2 尊重产权

我中心保护客户的机密信息和所有权，保护范围包括：客户提供的技术资料、检测方法、受检实物、检验结果以及客户的名称等信息，包括电子存储和传输结果的程序。

4.1.3 加强反腐教育

积极遵守国家法律法规，为杜绝中心存在腐败行为，组织召开党风廉政会议，以提高中心领导及员工对腐败的防范意识，切实提高反腐倡廉的工作水平。

社会责任实践与绩效

4.2 经济与服务责任

4.2.1 创新发展

中心着力推进科研创新,以节水标委会、检标委为载体,并结合节能减排、安全环保、可持续等热点和标准化工作趋势,在科研项目、标准制定等方面寻求新的发展方向 and 研发渠道,取得可喜成效。

1、科研与科技奖项方面

2022年,中心法人单位申请专利20项(其中发明7项),授权8项(其中发明1项),承担科研及参与项目25项,主要涉及节能、节水、健康、安全等领域。

★与依托单位共同研究的“建筑材料碳足迹识别评估体系与减排关键技术及应用”获得华夏建设科技二等奖,“基于遮阳一体化的高性能建筑外窗成套技术与应用”获得华夏建设科技三等奖。

★中心法人单位参与编制的 T/CECS811-2021《建筑门窗玻璃幕墙热工性能现场检测规程》获得 2022 年度中国工程建设标准化协会标准科技创新奖项目奖二等奖。

★以法人单位上海建科检验有限公司为主要完成单位的 HG/T 20720-2020《工业建筑钢结构用水性防腐蚀涂料施工及验收规范》获得了 2022 年度中国建筑材料流通协会科学技术奖基础科技类三等奖。

社会责任实践与绩效

2、标准编制方面

2022年，中心法人单位主、参编各类标准169项，涵盖保温、涂料、遮阳、计算机视觉技术、绿色建材等领域的评价、方法等标准。

★ 法人单位上海建科检验有限公司主编、上海市化学建材行业协会发布的T/SHHJ 000003-2018《学校运动场地合成材料面层有害物质限量》团体标准获评首届上海市标准创新贡献奖二等奖。



★ 由法人单位上海建科检验有限公司主编的T/SGGG0004-2022《绿色低碳建材技术要求 建筑玻璃》、T/SHHJ000038-2022《绿色低碳建材技术要求 建筑涂料》、T/SHHJ000039-2022《绿色低碳建材技术要求 防水卷材》、T/SHHJ000040-2022《绿色低碳建材技术要求 防水涂料》、T/SHHJ000041-2022《绿色低碳建材技术要求 管道》、T/SBMIA 022-2022《绿色低碳建材技术要求 蒸压加气混凝土砌块（板）》绿色低碳建材系列团体标准发布，已被上海市住建委采信作为上海市绿色低碳建材入库评价标准。

★ 法人单位上海建科检验有限公司负责主编，上海装饰装修行业协会等单位参编的上海市工程建设规范《建筑幕墙安全性能检测评估技术规程（修订）》编制启动工作会议顺利召开。

★ 法人单位上海建科检验有限公司主编的团体标准《酒店环境消毒技术与评价》（送审稿）、《酒店空调系统清洗消毒技术与评价》（送审稿）顺利通过审查。

社会责任实践与绩效

3、论文发表方面

2022年，中心依托单位在《绿色建筑》、《四川建材》、《江西建材》、《建筑科技》、《涂料工业》等期刊上发表有“CR4级碳钢板加速腐蚀与户外曝晒的相关性研究”、“电致变色玻璃的节能效果分析”、“不同色系儿童房装饰用内墙涂料耐污渍性试验方法改进探究”、“非接触式给水器具节水关键性能测评技术研究”、“酒店装修中空气质量控制分析”、“塑料薄膜生物降解测试技术研究”等60余篇论文。

4、担任标委会秘书处工作

负责了全国建筑节水产品标准化技术委员会、全国检标委建筑装饰装修材料检验方法专业工作组的建设与运作，在编国家标准3项，主协办标准宣贯、质量培训、技术论坛共计2次。通过以上标准申报与编制，标准宣贯与技术培训、企业走访等活动，为行业交流、标准编制、推进技术进步等提供了良好的平台。



社会责任实践与绩效

4.2.2 提高服务水平

★ 产品质量与安全

- 1) 严格按照法律法规及国标、行标、地标等开展检验业务。
- 2) 结果报告使用 CNAS、CAL、CMA 等标识，证明产品经过认可委、技监局的认证

认可。



计量认证



机构审查认可



实验室认可

★ 隐私保护

除法律要求以外，中心所有人员，包括分包方、外部机构的人员、代表中心工作的人员，在检查、检测/校准活动中获得或产生的所有信息负有保密义务，具体按照《公正性保证和保护客户机密（所有权）的程序》（JC/CX01）执行。



社会责任实践与绩效

★ 顾客满意度情况

2022年，中心依托单位的综合满意度结果为93.08，高于去年的89.27。其中品牌形象相对较高，为97.14中心依托单位；顾客价值感知相对较低，为84.95。整体来看，顾客期望值较高，达95.67，顾客对中心依托单位的质量感知评价也较高，为96.64。

综合满意度具体指标评价结果

测评指标	分值
期望	95.67
品牌形象	97.14
价值感知	84.95
质量感知	96.64
综合满意度	93.08

中心依托单位的顾客忠诚度评价结果为96.15，高于去年的92.04，表明顾客今年对检验公司粘性有所增强，顾客忠诚度年增长率为4.5%。

顾客忠诚度评价结果

测评指标	分值
2022年顾客忠诚度	96.15
2021年顾客忠诚度	92.04
忠诚度差值	4.10
忠诚度增长率	4.5%

社会责任实践与绩效

4.3.1 环境管理与职业健康安全

★ 环境管理

建立和实施 ISO14001 环境管理体系。

★ 环境健康安全

- 1) 年度环境污染责任事故为零;
- 2) 废水排放符合相关排放标准要求;
- 3) 废气排放符合相关排放标准要求;
- 4) 厂界噪声排放符合相关排放标准要求;
- 5) 危险废弃物分类回收处置率 100%。

★ 职业健康安全

- 1) 接触职业危害因素的人员职业健康体检率 100%;
- 2) 职业病发生人次为 0;
- 3) 轻伤事故每年不大于 1 起;
- 4) 较大及以上安全生产事故为 0;
- 5) 较大及以上火灾事故为 0;
- 6) 不发生灭火器失效以致在应急处置中造成的事故或损失。

★ 资源节约与综合利用

- 1) 建立节能制度, 张贴节能标识, 在日常工作中节约用电、用水等。夏季空调使用温度不低于 26 度, 设备未使用时断开电源, 办公室用纸双面打印等。
- 2) 尽可能选用低耗能的设备, 如使用变频空调、中央空调等。通过对设备进行改造来达到节能降耗的目的。

社会责任实践与绩效

4.3.2 安全生产

★ 安全生产管理责任体系建设

公司制定了《上海建科检验有限公司党政领导干部安全生产责任制实施细则》、《上海建科检验有限公司安全生产责任制》、《安全生产责任制管理制度》等相关文件和制度，明确了各部门和人员的安全生产职责。8月，由于公司组织架构调整，公司对《上海建科检验有限公司安全生产责任制》进行了修订。

★ 组织机构建设

公司设置了安全生产管理机构，建立了三级安全生产管理网络：公司级、职能部门/事业部级、中心级，从组织机构上保证了安全生产工作顺利开展。

公司设立安全生产委员会，由党委书记、总经理、分管安全负责人及各职能部门/事业部负责人、工会主席组成，是公司安全生产管理工作的决策机构。安委会每季度召开例会，今年第一季度安全工作会议，对上一年度的安全工作进行了总结，并讨论了2022年的安全生产工作计划及年度安全生产预算等内容；第二季度安全工作会议讨论了疫情防控措施及复工复产安全工作；第三季度对上一季度安全工作情况及下一季度工作计划进行了讨论、传达了集团安委办季度工作会议精神及宣贯上级出台的安全相关制度及文件；第四季度对上一季度安全工作情况及下一季度工作计划进行了讨论、传达了集团安委办季度工作会议精神及组织安委会成员学习安全相关知识。

社会责任实践与绩效

★ 安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建立

根据《上海市企业安全风险分级管控实施指南》（沪应急行规〔2019〕2号）、《市安委会办公室关于推进构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制的通知》（沪安委办〔2016〕25号）等要求，组织开展安全风险分级管控工作，公司各地点实验室均编制了安全风险评估报告，明确风险辨识结果和控制风险动态管理要求，落实分级管控对策措施和责任，9月根据公司场地调整等变动情况，完成对公司所属各场地实验室的安全风险评估报告修订工作。公司位于莘庄的总部在年初已根据要求将公司安全风险分布四色图上墙。

5月完成了危险源辨识评价和相应控制措施更新。公司识别出危险源共350个，经采用LEC法评价，C级以上危险源共32个，较2021年，新增了4个C级以上危险源，主要为与疫情封控相关的风险。通过危险源的识别更新，及时采取相应的安全控制措施，控制风险隐患，预防事故的发生。

另外，公司制定了《安全检查及隐患治理制度》，对隐患排查治理的职责、方式、范围及闭环等进行规定。每年根据年初制定的安全检查计划进行安全检查，坚决把隐患消灭在事故发生之前，今年截止目前完成的各类安全检查，未发现重大隐患，对发现的一般隐患均及时进行了整改和举一反三的纠正落实。

安全风险分级管控和隐患排查治理共同构建起预防事故发生的双重机制，构成起了两道保护屏障，有效的防止重特大事故的发生。

社会责任实践与绩效

★ 2022 年安全月活动

今年 6 月是全国第 21 个“安全生产月”，主题是“遵守安全生产法 当好第一责任人”。

公司围绕安全月主题开展各项安全活动，包括 1) 在实验、办公场所张贴宣传标语，大力宣传活动主题和安全常识；2) 组织参加集团“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”“践行青春担当 助力安全生产”知识竞赛活动，部分员工在知识竞赛中获得了奖项；3) 开展以“心肺复苏急救培训”为主题的线上教育培训活动；4) 6 月是上海解除疫情封控，复工复产的第一个月，公司结合安全月，领导带队于复工复产第一天对各实验室进行了安全抽查；5) 开展了压力蒸汽灭菌器爆炸现场处置演练，演练模拟了事故发生与汇报、现场处置、应急救援等一系列应急响应措施。通过安全月活动，公司进一步树牢安全发展理念，构建安全文化氛围，提升了员工安全素质。

★ 安全检查

今年公司截止 11 月底 已组织开展了的 19 次内部安全生产检查,包括:节假日安全检查 2 次、专项安全检查 7 次、季节性安全检查 3 次、复工复产安全专项检查 5 次、二十大安全检查 1 次、进博会安全检查 1 次。发现安全隐患 12 项,包括一个起重吊车无防脱钩装置、固定动火区标识脱落、2 顶安全帽过期末报废等,均已完成整改。



社会责任实践与绩效

4.3.3 和谐劳动关系

★ 营造优秀企业文化

企业文化是公司发展的精神力量。长期以来，中心坚持以社会主义核心价值观指导企业文化建设，体现企业文化的时代性和先进性，营造积极向上的精神面貌，逐步形成了具有自身鲜明特色的企业文化。在深刻挖掘企业文化内涵的基础上，结合公司实际、行业特点、服务需求和员工诉求，形成了一套符合自身特色的企业文化管理模式，构建起了内层（核心价值观、质量方针和工作理念）、中层（文化建设组织架构、中心制度、行为准则）、表层（视觉识别系统）三个层面为框架的企业文化体系。

★ 员工培训与发展

2021年开办的公司第三批职业生涯规划“强心计划”培养进度已过半。今年学员们结合工作实际进行反思与总结，对个人行动计划进行了中期目标评估与调整，开启新的学习与挑战。

开办的课程包括：公司党委副书记、总经理李维涛以《公司“十四五”战略规划》为题开展的专题内训；特邀国内首位人力资源开发专业博士王鸥颺老师开展《思维导图在工作中的运用》的管理培训；同时，结合培养计划，以“秋读书，玉露凉，钻科研，学文章。”开展互动沙龙形式的读书分享会。

职业生涯规划的系列课程将理论知识与工作实际有效结合，旨在提升学员的专业技术能力和综合素质。



社会责任实践与绩效

★ 党建活动

公司召开庆祝中国共产党成立 101 周年会议，树立典型，表彰先进，鼓舞士气，激励广大党员干部、职工群众凝心聚力，实干奋进。根据疫情防控要求，会议采取线下+线上直播方式展开，公司领导班子、各支部党员、疫情期间驻场一线代表共 160 余人参加了会议。会议由公司纪委书记、工会主席汤旻主持。



公司 2022 年度先进基层党组织



优秀共产党员



社会责任实践与绩效

★ 员工沟通与关爱

- 1) 2022 年青年恳谈会于 9 月 15 日顺利召开。公司党委书记、执行董事王冰，党委副书记、总经理李维涛，以及来自各部门的 21 名青年基层管理者和骨干员工参会。
- 2) 建科集团领导及检验公司班子领导深入公司各实验室、收样室、外地办事处等，向坚守在一线的职工送上清凉和关怀，对他们的辛勤付出和不畏酷暑表达了诚挚的感谢。
- 3) 坚持做好民生工程，落实好职工体检、保险等福利待遇。
- 4) 以健康向上的精神风貌为价值取向，开展三八节慰问、职工竞赛、团建等各类文体活动，丰富职工文化生活。



社会责任实践与绩效

4.3.4 服务社会

★ 助力临港新片区开发与建设

建科检验本着“为城市、为未来”的坚定信念，扎根临港新片区开发与建设，着力聚焦“十四五”远景规划，以国有企业的使命感和担当感，推进新城建设，见证临港变迁。在工程建设领域，建科检验结合新片区建设发展需求，目前已完成或正参与上海自贸区临港新片区 PDC1-0401 单元 H01-01 地块项目（顶尖科学家项目）、临港大道



(G1503-两港大道) 工程、上海市第六人民医院临港院区二期扩建工程、临港科技创新城“先租后售”公共租赁住房项目、（新昇半导体）新增 30 万片集成电路用 300mm 高端硅片研发与先进制造项目、宁德时代未来能源技术研发及产业化基地项目、中芯国际临港 12 英寸晶圆代工生产线项目、新昇半导体 300mm 集成电路硅片研发与先进制造新建项目等的检验检测工作。同时，建科检验以产业链系统服务优势，协助建设监管部门，对新片区多项在建工程开展体系评估，提供危大工程关键节点检查、消防工程检测评定和人防工程检查等技术服务工作。为全面提升临港新片区工程建设质量保驾护航，奉献建科检验人的智慧和力量。

社会责任实践与绩效

★ 战疫一线勇担当 筑牢消杀安全网

公司受到上海中学的紧急委托，在学校返校复学前集结由多名公共卫生、预防医学专家和专业技术人员组成的消杀团队，针对上海中学特点制定了详细的消杀计划，为学校校园开展全面的消杀服务助力复学复课，展现国企的社会责任和担当。



上海建科检验为上海国际赛车场方舱提供全面消杀服务。公司受有关方面紧急委托，迅速集结了一支由支部书记和副总经理带头、党员占比70%的“消杀突击队”，冲锋在战“疫”一线。整个消杀过程持续近三

天时间，消杀团队成员长时间穿着密不透风的防护服，背着四十余斤重的装备，用辛勤的汗水和高度的责任感打赢了这场方舱消杀战“疫”，全力保障上海国际赛车场后续使用环境安全。

社会责任实践与绩效

★ 履行质检机构社会责任，有效服务政府监管工作

公司中标 2022 年度上海市市场监督管理局、浙江省市场监督管理局和江苏省市场监督管理局产品质量监督抽查公开招标项目，中标排水管、建筑防水卷材、汽车玻璃遮阳膜、过滤式消防自救呼吸器、防火门、钢结构防火涂料、水泥、学生用品（笔袋、胶黏剂、书套）、坐便器、水嘴、花洒、陶瓷砖、木质家具、儿童床、儿童高椅、地板、内外墙涂料等 20 多类产品的质量监督抽查项目，共抽查 663 批次产品，并成功开拓了学生用品类产品的抽样检验领域。



中心工作展望

2022年是“十四五”规划关键之年，是第二个百年目标开局之年，国家中心在建科集团和检验公司的正确领导和关心支持下，将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足当下、着眼未来，以更加奋发有为的精神面貌推动中心高质量发展。融合客户需求，为政府部门、企业及工程相关方提供全面检验检测、行业信息咨询、培训、研发、实验室咨询等高质量综合服务，实现对产品及工程质量风险的有效管控，提升市场价值。

2023年，国家中心将继续发挥研发与技术创新实力，加大工作落实力度，坚持“公正、科学，准确、高效”的质量方针，以“检验验证价值”的使命引领工作，为政府和客户提供全面优质的产品监督检验与技术咨询服务。