

国家建筑工程材料质量检验检测中心

2023 年度
社会责任报告



2024 年元年

领导寄语



国家建筑工程材料质量检验检测中心成立于2006年，是为国家和地方质量监督行政执法部门以及社会提供建筑工程材料质量检验服务的国家级产品检验检测机构。

检验检测是国家质量发展的重要基础，是维护社会公平、保护环境、保护人类和动植物生命健康、促进技术进步和生产发展以及维护民生的重要支撑。检验检测作为国家重点支持发展的高技术服务业、科技服务业、生产性服务业和战略性新兴产业，也是现代化产业体系的重要技术基础之一，新时代新时期更要发挥积极作用。

坚持以最新的建筑科学成果为上海和全国城乡建设服务是我中心的使命。检测工作的独立公正、科学诚信，确保为客户提供准确、可靠的检测数据是我中心的基本社会责任。中心通过编制发布国家产品质检中心社会责任报告，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，切实履行社会责任，有效推进检验检测行业的自律，以夯实质量技术基础为宗旨，为国家和人民提供公正、科学、规范、高效的检验检测服务。

中心主任：李向民



目录

一、报告编制说明

二、机构概况

三、社会责任管理

3.1 社会责任战略、方针、目标

3.2 履行并健全社会责任制度

3.3 责任沟通与利益方期望

四、社会责任实践与绩效

4.1 诚信责任

4.2 经济与服务责任

报告编制说明

■ 报告发布周期

本报告发布周期为每年一次，本报告是国家建筑工程材料质量检验检测中心发布的第九份社会责任报告。

■ 报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，本中心在履行社会责任方面的主要实践和绩效。

■ 报告组织范围

国家建筑工程材料质量检验检测中心

■ 报告参考标准

国家认证认可监督管理委员会《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》、上海市经济团体联合会《行业社会责任报告编制指南（1.0版）》。

■ 报告缩略语

本报告中“国家中心”、“我中心”、“中心”均指代国家建筑工程材料质量检验检测中心。

■ 报告可靠性保证

本报告中的数据来源于本中心制度规范、事实陈述及重大事项，保证其内容的真实性、及时性、有效性。

■ 报告获取方式

可通过网站阅读本报告的电子版，网址：www.jktac.com

机构概况



国家建筑工程材料质量检验检测中心成立于 2006 年,是经国家认证认可监督管理委员会和国家质量监督检验检疫总局联合批准设立, 依托上海建科集团股份有限公司, 法人单位为上海建科检验有限公司, 为国家和地方质量监督行政执法部门以及社会提供建筑工程材料质量检验服务的国家级产品检验检测机构。检测能力涉及建筑结构材料、墙体、地面和屋面等材料、装饰装修材料、防水材料、绝热材料和建筑物保温材料、木材家具、建筑电气材料及家用电器、土工及路基路面用材料和工程、建筑幕墙和门窗筑材料及其构件防火性能、材料中有害物质及化学性能、节水节能产品等。拥有技术先进的相关检测仪器设备 5000 余台(套), 实验室面积 35000 平方米。



建筑面积
40,000m² +



检验检测标准
4000+



检测参数
8,000+

机构概况



中心现有人员约 550 人，其中研究生及以上学历 103 人，高级及以上职称 95 人，并具有实验室国家认可评审员、检查机构国家认可评审员、国家计量认证评审员、工业产品生产许可证国家注册审查员、ISO 质量体系审核员等数十名。

中心定位：

按照专业化、集约化水平的要求，在建筑工程材料及其产品合格评定领域内形成和建立资源集聚效应显著、专业优势明显、服务功能完备的高水平公共技术服务平台，为政府部门、社会团体、企事业单位和个人提供权威的第三方检测服务。



机构概况

核心价值观：检验验证的价值、严格精准的流程、全面合作的文化

愿景：公正权威、同业引领

方针：公正、科学、准确、高效

目标：成为利益相关方认可的第三方检验服务提供商。

成为可持续发展行业领先的综合性检测检验服务提供商

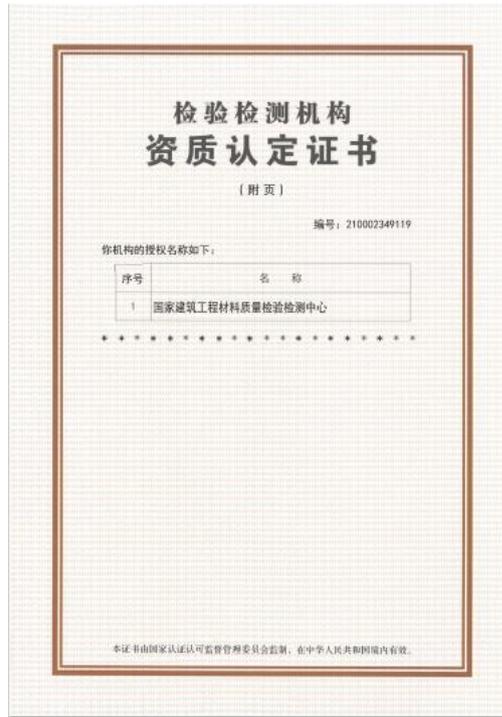
以科学的管理理念、卓越的检测能力、高效的服务水平来实现并超越客户和相关方需求的目标。

主要职责和任务：

- 国家中心将建成人才资源集聚、技术优势明显、服务功能完备的公共技术服务平台，为社会各界提供建筑工程材料的检测、检查和评估服务
- 接受各级政府部门的委托，执行建筑工程材料的质量监督抽检、仲裁检验、质量鉴定等工作。
- 重点研究安全健康、低碳环保、节能减排等新材料性能的检测技术及其应用的评估方法，着力提高科研开发能力，引领建筑工程材料检测领域的技术进步。
- 以节水标委会、检标委等标准化平台为载体，组织并参与技术标准、规范编制工作，提升行业的技术质量水平。为我国实现绿色、循环、低碳和可持续发展，提供经济战略技术支撑。

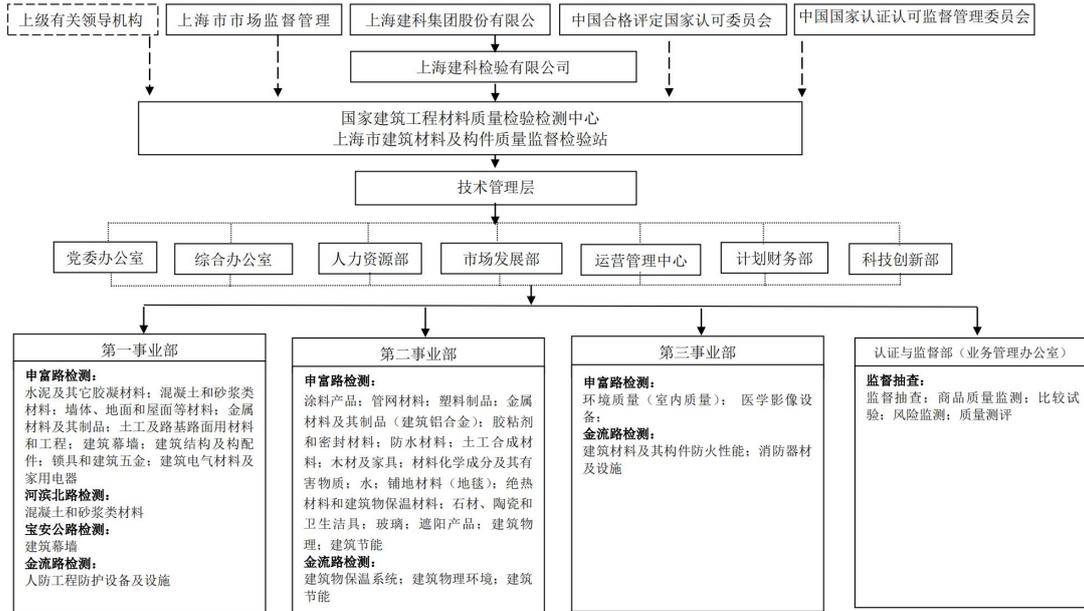
机构概况

检测资质



机构概况

组织机构图



机构概况

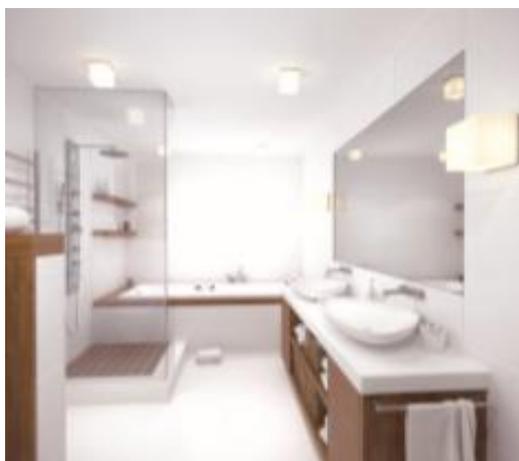
检测范围

申富路检测：

◎水泥及其它胶凝材料；混凝土和砂浆类材料；墙体、地面和屋面等材料；金属材料及其制品；土工及路基路面用材料和工程；建筑幕墙；建筑结构及其构配件；锁具和建筑五金；建筑电气材料及家用电器

◎涂料产品；管网材料；塑料制品；金属材料及其制品（建筑铝合金）；胶粘剂和密封材料；防水材料；土工合成材料；木材及家具；材料化学成分及其有害物质；水；铺地材料（地毯）；绝热材料和建筑物保温材料；石材、陶瓷和卫生洁具；玻璃；遮阳产品；建筑物理；建筑节能

◎环境质量（室内质量）；医学影像设备



河滨北路检测：

◎混凝土和砂浆类材料

宝安公路检测：

◎建筑幕墙

金流路检测：

◎人防工程防护设备及设施

◎建筑物保温系统；建筑物理环境；建筑节能

◎建筑材料及其构件防火性能；消防器材及设施

社会责任管理



3.1 社会责任战略、方针、目标

中心创新、协调、绿色、开放、共享为核心理念,将社会责任理念融入战略目标,秉持公正、科学、准确、高效的工作方针,贯彻落实国家认监委和国家质检局的相关要求,通过持续推进社会责任管理工作,促进机构与社会的和谐发展。

3.2 履行并健全社会责任制度

为贯彻落实科学发展观,践行社会责任,将履行社会责任的要求融入中心的组织治理、管理体系和日常管理,形成长效机制,保证企业社会责任工作的常态化和规范化。并通过组织实施、检查和改进,不断提升社会责任绩效,健全《社会责任制度》,增强企业可持续发展能力,为公益服务事业提供技术保障。

坚持依法规范运营,维护各相关方利益
监督安全投入落实,保障机构安全生产
科学分析行业现状,有效服务国计民生
健全应急管理体系,着力提供技术支撑
致力服务重大工程,提升中心品牌形象
全力提升创新能力,持续提高服务水平

社会责任管理

3.3 责任沟通与利益方期望

通过全面分析识别机构的主要利益相关方，并与之沟通交流，真实、客观地反映利益相关方的合理需求与期望，不断完善中心的各项战略制定，促进中心与利益相关方实现和谐共赢的长效机制。



利益相关方	沟通渠道	期望与关注点
政府与相关部门	工作会议与汇报 信息披露 与国家及地方政府合作	遵守法律、法规要求 规范运营、科学诚信 检测的公信力与社会效益
上级集团公司	工作会议与汇报 信息披露	规范经营 战略发展方向
检测服务对象	机构网站、邮件 投诉建议	提供公正权威的第三方检测服务 获得持续改进的机会 提升品牌效应
员工	例会、机构内部网络 邮件、内部杂志、公告栏	保障员工权益 促进职业生涯发展 增强员工责任感和荣誉感
公众与社会	机构网站、行业信息披露 社会公益活动、志愿者服务	获得对称信息 服务社会 提升品牌效应 提高机构公信力
合作伙伴	合作方工作会议 日常业务交流	合作共赢 拓展业务渠道

社会责任实践与绩效

4.1 诚信责任

4.1.1 独立性、公正性和诚实性

为保障检验工作的独立性、公正性、诚实性，国家中心向社会作了书面的公正性声明。为保证管理层和员工不受任何对工作质量有不良影响的，或者来自内部或外部的不正常的商业、财务和行政干预等方面的压力和影响，并防止商业贿赂，还制订了《公正性保证和保护客户机密（所有权）的程序》，作为保障措施和保护员工的政策。

4.1.2 尊重产权

我中心保护客户的机密信息和所有权，保护范围包括：客户提供的技术资料、检测方法、受检实物、检验结果以及客户的名称等信息，包括电子存储和传输结果的程序。

4.1.3 加强反腐教育

积极遵守国家法律法规，为杜绝中心存在腐败行为，组织召开党风廉政会议，以提高中心领导及员工对腐败的防范意识，切实提高反腐倡廉的工作水平。

社会责任实践与绩效

4.2 经济与服务责任

4.2.1 创新发展

中心着力推进科研创新，以节水标委会、检标委为载体，并结合节能减排、安全环保、可持续等热点和标准化工作趋势，在科研项目、标准制定等方面寻求新的发展方向和研发渠道，取得可喜成效。

1、科研与科技奖项方面

2023年，中心法人单位申请专利23项（其中发明5项），授权14项，承担科研及参与项目34项，主要涉及节能、节水、健康、安全等领域。

★中心法人单位牵头研究的“特种涂料关键功能检测技术及应用”获得华夏建设科技三等奖，与依托单位共同研究“建筑室内空气污染控制关键技术研究及规模化”获得上海市科技进步二等奖。

★中心法人单位牵头编制的JG/T 274-2018《建筑遮阳通用技术要求》获得2023年度中国工程建设标准化协会标准科技创新奖项目奖二等奖。

2、论文发表方面

2023年，中心依托单位在《智能城市》、《上海建材》、《建筑科技》等期刊上发表有“划线腐蚀试验的数字化测量”、“浅析瓷砖空鼓修补胶及其标准现状”、“热烟试验在地下电动汽车库内的防排烟系统性能验证研究”、“半定量职业健康风险评估方法在某企业浸漆房的应用与研究”、“溶剂加速萃取仪在测定水性涂料中烷基酚聚氧乙烯醚(APEO)的应用”等20余篇论文。

社会责任实践与绩效

3、标准编制方面

2023年，中心法人单位主、参编各类标准131项，涵盖保温、涂料、遮阳、计算机视觉技术、绿色建材等领域的评价、方法等标准。

★ 法人单位上海建科检验有限公司主编、上海市化学建材行业协会发布的T/SHHJ000038-2022《绿色低碳建材技术要求 建筑涂料》、T/SHHJ000039-2022《绿色低碳建材技术要求 防水卷材》、T/SHHJ000040-2022《绿色低碳建材技术要求 防水涂料》、T/SHHJ000041-2022《绿色低碳建材技术要求 管道》系列团体标准获评2023年度上海市团体标准十佳案例。

★ 法人单位上海建科检验有限公司主编的中国工程建设标准化协会团体标准《绿色建材评价 水性木器涂料》（送审稿）、《绿色建材评价 内墙防霉涂料》（送审稿）、《绿色建材评价 无机建筑涂料》（送审稿）顺利通过审查。



4、担任标委会秘书处工作

负责了全国建筑节能产品标准化技术委员会、全国检标委建筑装饰装修材料检验方法专业工作组的建设与运作，在编国家标准3项，主协办标准宣贯、质量培训、技术论坛共计2次。通过以上标准申报与编制，标准宣贯与技术培训、企业走访等活动，为行业交流、标准编制、推进技术进步等提供了良好的平台。

社会责任实践与绩效

4.2.2 提高服务水平

★ 产品质量与安全

- 1) 严格按照法律法规及国标、行标、地标等开展检验业务。
- 2) 结果报告使用 CNAS、CAL、CMA 等标识，证明产品经过认可委、技监局的认证

认可。



计量认证



机构审查认可



实验室认可

★ 隐私保护

除法律要求以外，中心所有人员，包括分包方、外部机构的人员、代表中心工作的人员，在检查、检测/校准活动中获得或产生的所有信息负有保密义务，具体按照《公正性保证和保护客户机密（所有权）的程序》（JC/CX01）执行。



社会责任实践与绩效

★ 顾客满意度情况

2023年，中心法人单位的综合满意度结果为95.28，高于去年的93.08。从具体构建模要素来看，品牌形象相对较高，为97.34；顾客价值感知相对较低，为90.75。整体来看，顾客期望值较高，达96.71，顾客对检验公司的质量感知评价也较高，为97.28。

检验公司综合满意度具体指标评价结果

测评指标	分值
期望	96.71
品牌形象	97.34
价值感知	90.75
质量感知	97.28
综合满意度	95.27

检验公司顾客忠诚度评价结果为96.83，高于去年的96.15，表明顾客今年对检验公司粘性略有增强，顾客忠诚度年增长率为0.71%。

检验公司顾客忠诚度评价结果

测评指标	分值
2023年顾客忠诚度	96.83
2022年顾客忠诚度	96.15
忠诚度差值	0.68
忠诚度增长率	0.71%

社会责任实践与绩效

4.3.1 环境管理与职业健康安全

★ 环境管理

建立和实施 ISO14001 环境管理体系。

★ 环境健康安全

- 1) 年度环境污染责任事故为零;
- 2) 废水排放符合相关排放标准要求;
- 3) 废气排放符合相关排放标准要求;
- 4) 厂界噪声排放符合相关排放标准要求;
- 5) 危险废弃物分类回收处置率 100%。

★ 职业健康安全

- 1) 接触职业危害因素的人员职业健康体检率 100%;
- 2) 职业病发生人次为 0;
- 3) 轻伤事故每年不大于 1 起;
- 4) 较大及以上安全生产事故为 0;
- 5) 较大及以上火灾事故为 0;
- 6) 不发生灭火器失效以致在应急处置中造成的事故或损失。

★ 资源节约与综合利用

- 1) 建立节能制度, 张贴节能标识, 在日常工作中节约用电、用水等。夏季空调使用温度不低于 26 度, 设备未使用时断开电源, 办公室用纸双面打印等。
- 2) 尽可能选用低耗能的设备, 如使用变频空调、中央空调等。通过对设备进行改造来达到节能降耗的目的。

社会责任实践与绩效

4.3.2 安全生产

★ 安全生产管理责任体系建设

2023年2月中心法人单位通过ISO9001/ISO14001/ISO45001三合一体系评审，ISO9001体系为首次认证，ISO14001/ISO45001体系认证范围扩大，扩大后的证书范围：建筑工程与材料的检验检测服务；职业卫生及安全生产技术领域的技术咨询、技术服务。扩证后的职业健康安全管理体系范围更全面，提升了安全管理水平。

2023年8月，根据国家市场监督管理总局令第74号《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》相关要求，法人单位完成对《安全生产管理制度汇编》的修订工作，新建特种设备日管控、周排查、月调度制度，并于8月22日正式实施。

★ 组织机构建设

法人单位设立安全生产委员会，每季度召开例会，今年第一季度安全工作会议，对上一年度的安全工作进行了总结，讨论了2023年的安全生产工作计划及年度安全生产预算等内容，并传达市安委办安全生产工作提示等文件精神；第二季度安全工作会议对第一季度安全生产工作进行了回顾，讨论第二季度安全生产工作计划，动员部署法人单位“重大事故隐患专项排查整治2023行动工作方案”等；第三季度安全工作会议对第二季度安全生产工作进行了回顾，讨论第三季度安全生产工作计划，安委会成员一起学习了《国务院十五条硬措施和重大事故隐患判定标准》；第四季度安全工作会议对第三季度安全生产工作进行了回顾，讨论了第四季度安全生产工作计划。

根据中心法人单位人员调动，于6月发布《关于任命安全管理人员的通知》（建科检验安（2023）第5号）对安全管理人员进行重新任命。

社会责任实践与绩效

★ 安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建立

根据《上海市企业安全风险分级管控实施指南》（沪应急行规〔2019〕2号）、《市安委会办公室关于推进构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制的通知》（沪安委办〔2016〕25号）等要求，中心法人单位组织开展安全风险分级管控工作，请专业安全评价机构对各场所实验室安全风险情况进行评估，并编制相应安全风险评估报告，明确风险辨识结果和控制风险动态管理要求，落实分级管控对策措施和责任。中心法人单位位于莘庄的总部已根据要求将中心法人单位安全风险分布四色图上墙。6月底完成中心法人单位危险源识别评价的年度更新。

另外，中心法人单位制定《安全检查及隐患治理制度》，对隐患排查治理的职责、方式、范围及闭环等进行规定。每年根据年初制定的安全检查计划进行安全检查，坚决把隐患消灭在事故发生之前，今年完成的各类安全检查，未发现重大隐患，对发现的一般隐患均及时进行整改和举一反三的纠正落实。

安全风险分级管控和隐患排查治理共同构建起预防事故发生的双重机制，构成起了两道保护屏障，有效的防止重特大事故的发生。

社会责任实践与绩效

★ 2022 年安全月活动

今年 6 月是全国第 22 个“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急”。中心法人单位围绕安全月主题开展各项安全活动，包括：

- 组织员工参加集团安全征文活动，调动员工主动性。
- 组织员工参加集团组织的“培养安全意识 增强安全责任”专项培训，提高员工安全意识。
- 在各实验地点、各办公楼张贴安全生产宣传挂图，营造安全文化氛围；
- 组织特种设备培训，提升管理水平。
- 开展安全月大检查及可燃气体使用安全专项检查，筑牢安全防线。
- 开展应急演练，增强应急能力。

通过活动进一步树牢安全发展理念，构建安全文化氛围，提升员工安全素质。



社会责任实践与绩效

★ 安全检查

年内，组织开展 15 次内部安全生产检查，包括：节假日安全检查 3 次、季节安全检查 3 次、实验室安全专项检查 7 次及外来施工安全检查 2 次。共发现隐患 14 项，涉及 1 台工业风扇防护罩损坏、1 间实验室门上玻璃破损、1 间实验室内电线、网络线杂乱、1 台角磨机绝缘破损等，均已按期整改完成。

接受外部安全检查 8 次，包括：集团春节前、中秋国庆节假日安全检查、集团季度安全检查 2 次、莘庄工业区安监所例行安全检查 2 次、金山工业区市场监管所特种设备现场安全督察及金山区市场监管局委托第三方特种设备安全检查。共发现隐患 10 项，涉及 1 间实验室缺少安全标识、1 个废液桶未张贴标识、2 组消防水带违规使用、1 台电焊机导体外露、1 台起重机下限位控制失灵等，目前除了幕墙实验室更换高压汞灯正逐步替换中，其他隐患均已完成整改。



社会责任实践与绩效

4.3.3 和谐劳动关系

★ 营造优秀企业文化

企业文化是中心法人单位发展的精神力量。长期以来，中心坚持以社会主义核心价值观指导企业文化建设，体现企业文化的时代性和先进性，营造积极向上的精神面貌，逐步形成了具有自身鲜明特色的企业文化。在深刻挖掘企业文化内涵的基础上，结合中心法人单位实际、行业特点、服务需求和员工诉求，形成了一套符合自身特色的企业文化管理模式，构建起了内层（核心价值观、质量方针和工作理念）、中层（文化建设组织架构、中心制度、行为准则）、表层（视觉识别系统）三个层面为框架的企业文化体系。

★ 员工培训与发展



中心法人单位举办 2023 年度干部培训班，集团党委委员、副总裁李向民，集团副总裁、财务总监沈新根，集团副总裁江燕及集团党委工作部（人力资源部）董敏琴应邀参会。中心法人单位领导班子，中心法人单位全体中层干部及助理，各经营单位中层及以上干部参加培训。



组织第三批职业生涯规划学员企业参访活动



开展劳动关系法律培训

社会责任实践与绩效

★ 党建活动



举办主题教育专题党课



举办 2023 年党务工作培训班



深化党风廉政教育 强化纪检队伍建设——召开纪委（扩大）会议



缅怀革命先烈活动

社会责任实践与绩效

★ 员工沟通与关爱

1) 建科集团领导及中心法人单位班子领导深入各实验室、收样室、外地办事处等，向坚守在一线的职工送上清凉和关怀，对他们的辛勤付出和不畏酷暑表达了诚挚的感谢。

2) 坚持做好民生工程，落实好职工体检、保险等福利待遇。

3) 以健康向上的精神风貌为价值取向，开展三八节慰问、职工运动会、亲子嘉年华等各类文体活动，丰富职工文化生活。



社会责任实践与绩效

4.3.4 服务社会

★ 护航重大工程，中心法人单位获赠上海机场建设指挥部荣誉锦旗

上海机场建设指挥部在民航建工项目部举行浦东机场 EF 滑及二跑道局部换板工程授锦旗仪式，上海机场立功竞赛领导小组向中心法人单位赠授荣誉锦旗，对中心法人单位在承建浦东机场 EF 滑及二跑道局部换板工程中的各项工作表示充分肯定和高度认可。



★ 携手央视，揭秘便携式甲醛测试仪背后的“黑科技”



为了解网售便携式甲醛测试仪检测结果的准确性，确保消费者能够掌握室内空气质量的真实情况，上海市消费者权益保护委员会联合中心法人单位对电商平台的便携式甲醛测试仪进行了产品亲测实验，该项目由上海建科检验有限公司（国家建筑工程材料质量检验检测中心）承检。近日，CCTV-2 财经频道记者走进化学分析测试中心，和实验人员共同为便携式甲醛测试仪“验明正身”。

社会责任实践与绩效

★ 发挥技术优势，助力政府质量监管工作

2023年，承接了国家市场监督管理总局、上海市市场监督管理局、浙江省市场监督管理局、江苏省市场监督管理局、南京市市场监督管理局以及上海各区市场监管局下达的产品质量监督抽查项目，涉及建筑用绝缘电工套管、防火门、排水管、建筑防水卷材、汽车车窗玻璃遮阳膜、过滤式消防自救呼吸器、钢结构防火涂料、水泥、学生用品（橡皮）、淋浴用钢化玻璃、木家具、婴儿床、内外墙涂料、淋浴椅、安全帽、生物可降解农用地膜等近30种产品的国家、省、市、区级质量监督抽查项目，抽查近1000批次产品，抽查范围涉及全国各省市生产企业、流通实体店、网络电商平台等。开拓的新领域、新产品包括学生用品（橡皮）、生物可降解制品、淋浴椅（护老产品）、安全帽等。

年内，承接的工程领域材料抽检业务包括有上海市安质监总站的备案建材和再生建材的抽检业务，和上海市各区的实体材料抽检业务。



社会责任实践与绩效

★ 支持政府监管工作，承办产品质量分析会

为强化生产和流通领域产品质量监督，进一步提升本市产品质量水平。协助上海市市场监督管理局承办的“2023年上海市木家具、淋浴椅产品监督抽查结果质量分析会”和“2023年上海市消防产品质量分析会”顺利召开。

国家中心一直以来高度重视产品质量监督抽查工作，始终坚持公正、科学、准确、高效的质量方针，助力家居建材和消防产品行业的高质量发展。近年来，积极承担各类产品监督抽查、检验检测工作，为生产、使用单位，政府主管部门提供检验检测、培训、咨询等多方位的技术服务。

上海市市场监管局、市公安局、市住房和城乡建设管理委员会、市消防救援总队四部委，以及近200余家生产、流通、网络经营平台的相关代表参加。



中心工作展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是“十四五”规划承上启下的关键之年。国家中心在建科集团和检验公司的正确领导和关心支持下，将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局、把握稳中求进工作总基调，深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念。着眼未来，以更加奋发有为的精神面貌推动中心高质量发展。融合客户需求，为政府部门、企业及工程相关方提供全面检验检测、行业信息咨询、培训、研发、实验室咨询等高质量综合服务，实现对产品及工程质量风险的有效管控，提升市场价值。

2024年，国家中心将持续增强科技创新实力，以“盈科而进、追求卓越”的建科精神引领工作，为政府和客户提供全面优质的产品监督检验与技术咨询服务。